



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - E3 - Environnement économique, juridique et managérial de l'édition - BTS EDITION (Edition) - Session 2013

## 1. Rappel du contexte

Ce sujet d'examen fait partie de l'épreuve E3 du BTS Édition, portant sur l'économie et la gestion dans le secteur de l'édition. Les étudiants sont amenés à traiter des concepts d'innovation, de stratégie d'entreprise et de faisabilité économique à travers des questions théoriques et pratiques.

## 2. Correction des questions

### Question 1

**Idée de la question :** Définir l'innovation et illustrer les trois formes d'innovation selon l'annexe 1.

**Raisonnement attendu :** Les étudiants doivent définir l'innovation et donner des exemples concrets d'innovation dans le secteur de l'édition, en se basant sur les trois formes évoquées par Schumpeter : produit, procédé, et organisation.

**Réponse modèle :**

L'innovation est un processus par lequel une entreprise introduit un produit, un service ou un procédé nouveau ou amélioré. Dans le secteur de l'édition, nous pouvons illustrer les trois formes d'innovation comme suit :

- **Innovation de produit** : L'édition numérique, qui permet de lire des livres sur des tablettes ou des smartphones, est un exemple d'innovation de produit.
- **Innovation de procédé** : L'utilisation de l'impression à la demande (POD) permet aux éditeurs d'imprimer des livres uniquement lorsqu'ils sont commandés, réduisant ainsi les coûts de stockage.
- **Innovation organisationnelle** : La mise en place de plateformes collaboratives pour impliquer les lecteurs dans le processus de création de contenu, comme les livres co-écrits, représente une innovation organisationnelle.

### Question 2

**Idée de la question :** Caractériser les stratégies de spécialisation et de diversification dans le secteur de l'édition.

**Raisonnement attendu :** Les étudiants doivent définir et illustrer ces deux stratégies avec des exemples concrets du secteur de l'édition.

**Réponse modèle :**

La stratégie de spécialisation consiste à se concentrer sur un segment de marché spécifique. Par exemple, une maison d'édition spécialisée dans les livres de cuisine ne publiera que des ouvrages liés à ce domaine.

En revanche, la stratégie de diversification implique l'élargissement de l'offre de produits. Une maison d'édition qui commence par publier des livres pour enfants peut ensuite diversifier son catalogue en ajoutant des romans, des essais et des livres de cuisine.

### Question 3

**Idée de la question :** Identifier les formes d'innovation mises en œuvre dans l'édition aujourd'hui.

**Raisonnement attendu :** Les étudiants doivent citer des exemples précis d'innovations actuelles dans le secteur de l'édition.

**Réponse modèle :**

Actuellement, plusieurs formes d'innovation sont mises en œuvre dans l'édition :

- **Édition numérique** : La publication d'e-books et d'applications de lecture.
- **Livres interactifs** : Des livres qui intègrent des éléments multimédias, comme des vidéos ou des quiz.
- **Impression à la demande** : Permet aux éditeurs de réduire les coûts de production et de stock.

### Question 4

**Idée de la question :** Vérifier si les innovations repérées correspondent aux formes d'innovation de Schumpeter.

**Raisonnement attendu :** Les étudiants doivent établir un lien entre les innovations observées dans l'édition et les catégories d'innovation de Schumpeter.

**Réponse modèle :**

Les innovations dans le secteur de l'édition correspondent bien aux formes d'innovation exposées par Schumpeter. Par exemple :

- L'édition numérique est une innovation de produit.
- Les nouvelles méthodes de distribution, comme les plateformes de vente en ligne, relèvent de l'innovation de procédé.
- Les nouvelles structures organisationnelles, comme les maisons d'édition collaboratives, illustrent l'innovation organisationnelle.

### Dossier 2 - Question 1

**Idée de la question :** Calculer le coût de revient unitaire de l'ouvrage en version française.

**Raisonnement attendu :** Les étudiants doivent additionner tous les coûts liés à la conception et à l'impression, puis diviser par le nombre d'exemplaires.

**Réponse modèle :**

Coût total de fabrication :

- Achat des droits iconographiques : 4 910,00 €
- Conception de la maquette : 7 000,00 €
- Relecture et correction : 1 500,00 €
- Frais fixes d'impression : 1 700,00 €
- Frais variables d'impression (10 000 exemplaires à 2,47 €) : 24 700,00 €

Coût total = 4 910 + 7 000 + 1 500 + 1 700 + 24 700 = 39 810,00 €

Coût de revient unitaire = 39 810,00 € / 10 000 = 3,98 €

### Dossier 2 - Question 1b

**Idée de la question :** Déterminer le coefficient apparent avec un prix de vente de 18,90 € TTC.

**Raisonnement attendu :** Calculer le prix de vente hors taxes et le coefficient de marge.

**Réponse modèle :**

Prix de vente HT = 18,90 € / 1,055 = 17,92 €

Coefficient apparent = Prix de vente HT / Coût de revient unitaire = 17,92 € / 3,98 € ≈ 4,50

### Dossier 2 - Question 1c

**Idée de la question :** Déterminer le point mort de l'ouvrage.

**Raisonnement attendu :** Calculer le point mort en fonction des coûts fixes et du prix de vente.

**Réponse modèle :**

Coûts fixes totaux = 39 810,00 € (coûts de fabrication) + 12 000,00 € (publicité) = 51 810,00 €

Point mort = Coûts fixes / (Prix de vente HT - Coût variable unitaire)

Coût variable unitaire = 2,47 €

Point mort = 51 810 / (17,92 - 2,47) = 51 810 / 15,45 ≈ 3 354 exemplaires

### Dossier 2 - Question 2a

**Idée de la question :** Déterminer le coût de revient unitaire avec la coédition.

**Raisonnement attendu :** Prendre en compte les frais supplémentaires liés à la coédition.

**Réponse modèle :**

Coût total de fabrication avec coédition :

- Coût de fabrication initial : 39 810,00 €
- Frais supplémentaires de calage : 750,00 € x 2 = 1 500,00 €
- Coût de cession de droits : 5 000,00 €

Coût total = 39 810 + 1 500 + 5 000 = 46 310,00 €

Coût de revient unitaire = 46 310,00 € / 20 000 (10 000 en français + 10 000 en anglais) = 2,32 €

### Dossier 2 - Question 2b

**Idée de la question :** Déterminer le résultat issu de la coédition.

**Raisonnement attendu :** Calculer le résultat de la vente des exemplaires au coéditeur.

**Réponse modèle :**

Prix de vente au coéditeur = Coût de revient unitaire x 1,20 = 2,32 € x 1,20 = 2,78 €

Résultat de la coédition = 2,78 € x 10 000 = 27 800,00 €

### Dossier 2 - Question 2c

**Idée de la question :** Déterminer le nouveau point mort en tenant compte de la coédition.

**Raisonnement attendu :** Calculer le point mort avec et sans le résultat de la coédition.

**Réponse modèle :**

Coûts fixes totaux = 51 810,00 €

Point mort sans coédition =  $51\ 810 / (17,92 - 2,32) = 51\ 810 / 15,60 \approx 3\ 320$  exemplaires

Point mort avec coédition =  $(51\ 810 - 27\ 800) / (17,92 - 2,32) = 24\ 010 / 15,60 \approx 1\ 538$  exemplaires

### Dossier 2 - Question 3

**Idée de la question :** Établir le compte de résultat prévisionnel pour la version française.

**Raisonnement attendu :** Présenter les éléments du compte de résultat prévisionnel.

**Réponse modèle :**

Compte de résultat prévisionnel :

- Chiffre d'affaires HT =  $17,92 \text{ €} \times 8\ 000 = 143\ 360,00 \text{ €}$
- Chiffre d'affaires net de cession =  $143\ 360,00 \text{ €} - (35\% \times 17,92 \text{ €} \times 8\ 000) = 143\ 360,00 \text{ €} - 50\ 560,00 \text{ €} = 92\ 800,00 \text{ €}$
- Marge brute = Chiffre d'affaires net - Coût de revient total =  $92\ 800,00 \text{ €} - 39\ 810,00 \text{ €} = 52\ 990,00 \text{ €}$
- Marge nette = Marge brute - Coûts fixes =  $52\ 990,00 \text{ €} - 12\ 000,00 \text{ €} = 40\ 990,00 \text{ €}$

## 3. Synthèse finale

**Erreurs fréquentes :**

- Ne pas justifier les réponses avec des exemples concrets.
- Oublier de calculer les coûts fixes et variables correctement.
- Ne pas respecter les unités lors des calculs.

**Points de vigilance :**

- Bien lire les annexes pour extraire les données nécessaires.
- Vérifier les calculs pour éviter les erreurs d'addition ou de division.

**Conseils pour l'épreuve :**

- Organiser les réponses de manière claire et structurée.
- Utiliser des schémas ou tableaux si cela peut aider à la compréhension.
- Gérer son temps pour répondre à toutes les questions.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.