Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BTS EDITION • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Économie-gestion

Session 2013 • Code sujet : **EDECOG** • Durée : **4 heures** • Coefficient : **4**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. L’innovation dans l’édition (4 questions) **Page 3**

2. Étude de faisabilité économique de La Nouvelle cuisine du Sud-ouest (8 questions) **Page 5**

3. Ce qu’il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 8**

Sujet officiel (PDF) : https://btsedition.fr/assets/annales/bts-edition/E3 - Environnement économique, juridique et managérial de l'edition/2013/BTS Edition - E3 - Environnement économique, juridique et managérial de l'édition - Session 2013 - 1-Sujet.pdf

1. L’innovation dans l’édition

Le dossier porte sur l’innovation dans l’édition et ses liens avec l’entrepreneuriat, les stratégies d’entreprise et le marché. Les annexes présentent l’approche de Schumpeter et le rôle des consommateurs, à mobiliser avec des exemples du secteur du livre.

Question 1. Définir l’innovation, puis illustrer par des exemples du monde de l’édition les trois formes d’innovation développées dans l’annexe 1.

L’innovation est la mise en œuvre d’une nouveauté qui transforme l’offre, la production ou les débouchés d’une entreprise. L’annexe 1 distingue trois formes. Un nouveau produit peut être illustré par un livre numérique enrichi de contenus interactifs. Une nouvelle méthode de production peut être l’impression à la demande, qui adapte le tirage aux commandes. L’élargissement des débouchés consiste à accéder à de nouveaux marchés : un éditeur peut proposer une traduction de ses ouvrages à l’étranger ou les diffuser par une nouvelle plateforme de vente.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> L’innovation introduit une nouveauté concernant le produit, la méthode de production ou les débouchés de l’entreprise, comme le montrent ces exemples éditoriaux.

Question 2. À l’aide d’exemples empruntés à l’édition, caractériser la stratégie de spécialisation et la stratégie de diversification de l’entreprise.

Stratégie	Caractérisation	Exemple dans l’édition
Spécialisation	Concentrer l’activité et les ressources sur un domaine où l’entreprise développe son savoir-faire.	Un éditeur qui publie principalement des ouvrages scolaires.
Diversification	Développer de nouvelles offres ou activités, éventuellement pour de nouveaux marchés.	Un éditeur de livres imprimés qui lance des livres audio ou une offre de lecture numérique.

La spécialisation renforce un métier ou une gamme existante ; la diversification élargit le champ d’activité. Les deux stratégies peuvent répondre aux évolutions de la demande et aux usages des lecteurs, mais mobilisent des choix différents en matière de compétences, de moyens de production et de commercialisation.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> La spécialisation concentre l’entreprise sur un domaine éditorial ; la diversification étend ses offres ou ses activités à d’autres marchés.

Question 3. Identifier les formes d’innovation mises en œuvre aujourd’hui dans l’édition et donner des exemples précis adaptés à ce secteur.

Les innovations actuelles dans l’édition concernent à la fois le contenu, la fabrication et l’accès aux livres :

- **Produits :** livres numériques, livres audio et ouvrages enrichis de vidéos ou de liens interactifs.
- **Procédés :** composition numérique et impression à la demande, qui permet d’ajuster les tirages.

- **Distribution :** vente en ligne, abonnements numériques et diffusion par des plateformes.
- **Usages et accessibilité :** textes compatibles avec les lecteurs d'écran et formats audio pour des publics qui ne lisent pas aisément l'imprimé.

Ces évolutions répondent notamment à la diversification des supports et aux nouveaux modes de lecture évoqués dans le sujet.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'édition innove dans les formats, les procédés de fabrication, la distribution et l'adaptation des livres aux usages des lecteurs.

Question 4. Indiquer si les innovations repérées dans le monde de l'édition correspondent aux formes d'innovation exposées par Joseph Aloïs Schumpeter.

Oui, les innovations de l'édition peuvent être rattachées aux formes présentées par Schumpeter dans l'annexe 1. Le livre numérique ou audio relève de la création d'un produit nouveau ; l'impression à la demande renouvelle la méthode de production ; la vente en ligne, les abonnements et la diffusion à l'étranger élargissent les débouchés.

Une même innovation peut relever de plusieurs formes et les changements peuvent être progressifs. Le succès du *Guide du routard*, présenté dans l'annexe 2, rappelle aussi que les choix des consommateurs influencent les commandes et orientent les décisions des éditeurs.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Oui : nouveaux produits, nouveaux procédés et nouveaux débouchés éditoriaux correspondent aux trois formes d'innovation exposées dans l'annexe 1.

2. Étude de faisabilité économique de La Nouvelle cuisine du Sud-ouest

Une maison d'édition étudie la faisabilité économique du livre La Nouvelle cuisine du Sud-ouest, d'abord en édition française seule, puis en coédition anglaise avec co-impression. Les annexes détaillent les coûts, les conditions commerciales, les prévisions de ventes et les rubriques attendues du compte de résultat prévisionnel.

Édition française seule

Question 1.a. Déterminer le coût de revient unitaire de l'ouvrage dans le cas de l'édition de la version française seule.

Les coûts de conception totalisent 4 910 + 7 000 + 1 500 = 13 410 €. On ajoute les frais fixes d'impression, puis les frais variables correspondant aux 10 000 exemplaires. Le coût total de fabrication est donc de 13 410 + 1 700 + (10 000 × 2,47) = 39 810 €. Le coût de revient unitaire s'obtient en divisant ce montant par le tirage français.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Coût de revient unitaire : **3,981 €, soit 3,98 €**.

Question 1.b. Déterminer le coefficient apparent de l'ouvrage en tenant compte d'un prix de vente au public de 18,90 € TTC et d'une TVA de 5,5 %.

Le coefficient apparent rapporte le prix de vente public hors taxes au coût de revient unitaire. Le prix HT est obtenu en retirant la TVA de 5,5 % : 18,90 ÷ 1,055 = 17,9147 €. On divise ensuite ce prix par le coût unitaire français calculé à la question précédente, soit 3,981 €. Le coefficient est arrondi à deux décimales.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Coefficient apparent : **4,50**.

Question 1.c. Déterminer le point mort de l'ouvrage dans le cas de l'édition de la version française seule.

Le point mort est le rapport entre les charges fixes et la marge contributive par exemplaire vendu. La marge unitaire retranche du prix HT les commissions de 35 %, 6 % et 10 %, les droits d'auteur de 8 %, puis le coût variable d'impression de 2,47 €. Les charges fixes incluent conception, impression fixe, publicité et coût de fabrication et d'envoi des 500 exemplaires de presse. Le seuil est arrondi à l'exemplaire supérieur.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Point mort : **6 035 exemplaires vendus**.

Coédition avec un éditeur de langue anglaise

Question 2.a. Déterminer le nouveau coût de revient unitaire de l'ouvrage en cas de co-impression de l'édition française et de l'édition anglaise.

Pour la version française co-imprimée, les coûts de conception restent de 13 410 €. S'ajoutent les frais fixes d'impression de 1 700 €, le calage français de 750 € et les frais variables des 10 000 exemplaires, soit 24 700 €. Le coût total français est donc de 40 560 €. On le divise par le tirage français de 10 000 exemplaires pour obtenir le nouveau coût de revient unitaire.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Coût unitaire français co-imprimé : **4,056 €, soit 4,06 €**.

Question 2.b. Déterminer le résultat directement issu de la coédition, en tenant compte de la vente des exemplaires au coéditeur et de la cession de droits.

Pour les exemplaires anglais, le coût total est de 1 700 + 750 + (10 000 × 2,47) = 27 150 €, soit 2,715 € par exemplaire. Le prix de vente au coéditeur augmente ce coût unitaire de 20 %, soit 3,258 €. La marge sur les 10 000 exemplaires vendus est de (3,258 − 2,715) × 10 000 = 5 430 €. La cession des droits rapporte 2 500 € après déduction de la part de 50 % revenant à l'auteur.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Résultat direct de la coédition : **7 930 €**.

Point mort de l'édition française en coédition

Question 2.c.1. Déterminer le nouveau point mort de l'édition française en coédition, sans tenir compte du résultat issu de la coédition calculé à la question 2.b.

Les charges fixes françaises en coédition comprennent la conception, les frais fixes d'impression et de calage, la publicité, ainsi que l'impression et l'envoi des 500 exemplaires de presse. Elles totalisent 30 170 €. La marge contributive par exemplaire reste de 4,875 € : le prix HT est diminué des commissions et droits d'auteur, puis du coût variable d'impression de 2,47 €. Le point mort est le rapport charges fixes sur marge unitaire, arrondi à l'exemplaire supérieur.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Sans intégrer le résultat de la coédition : **6 189 exemplaires français**.

Question 2.c.2. Déterminer le nouveau point mort de l'édition française en coédition, en tenant compte du résultat issu de la coédition calculé à la question 2.b.

On reprend les charges fixes françaises en coédition, soit 30 170 €, et on les réduit du résultat direct de la coédition, soit 7 930 €. Les ventes françaises doivent alors couvrir 22 240 €. La marge contributive unitaire est de 4,875 €, calculée après commissions, droits d'auteur et coût variable d'impression. La division de 22 240 € par cette marge donne un seuil fractionnaire, qu'il faut arrondir à l'exemplaire supérieur pour atteindre le point mort.

✓ RÉPONSE À RETENIR

En intégrant le résultat de la coédition : **4 563 exemplaires français**.

Coédition

Question 3. Établir le compte de résultat prévisionnel pour la seule version française de l'ouvrage coédité.

Les ventes nettes prévues sont de 8 000 × 80 % + 1 000 = 7 400 exemplaires. Le chiffre d'affaires public HT est calculé au prix unitaire de 18,90 ÷ 1,055. Le chiffre d'affaires net de cession retranche la commission libraire de 35 %. La marge brute déduit le coût de revient unitaire français co-imprimé des exemplaires vendus. La marge nette retranche ensuite les commissions de 6 % et 10 %, les droits d'auteur de 8 %, la publicité et les coûts d'impression et d'envoi des exemplaires de presse.

Compte prévisionnel, version française	Calcul	Montant
Exemplaires vendus	8 000 × 80 % + 1 000	7 400
Chiffre d'affaires public HT	7 400 × 18,90 ÷ 1,055	132 568,72 €
Chiffre d'affaires net de cession	132 568,72 × 65 %	86 169,67 €
Marge brute	86 169,67 − (7 400 × 4,056)	56 155,27 €
Marge nette	56 155,27 − (132 568,72 × 16 %) − (132 568,72 × 8 %) − 12 000 − 500 × (4,056 + 2,15)	9 235,77 €

✓ RÉPONSE À RETENIR

Marge nette prévisionnelle de la version française : **9 235,77 €**.

SYNTHÈSE DE L'ÉPREUVE & RÉFÉRENTIEL • BTS EDITION

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2013)

Bilan de l'épreuve : Épreuve d'économie-gestion du BTS Édition, session 2013, code EDECOG, durée 4 heures, coefficient 4. Elle confronte l'innovation, les stratégies d'entreprise et le marché éditorial, puis étudie la faisabilité du livre La Nouvelle cuisine du Sud-ouest, en français et en coédition anglaise. Sont évalués l'analyse économique, le calcul des coûts, du point mort et du compte de résultat prévisionnel.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Schumpeter associe l'innovation entrepreneuriale à un produit nouveau, une nouvelle méthode de production ou l'ouverture de nouveaux débouchés.
- Le coût de revient unitaire s'obtient en rapportant le coût total retenu au nombre d'exemplaires correspondant.
- Le point mort est le niveau d'activité auquel les produits couvrent les charges selon les hypothèses retenues.
- Le compte prévisionnel demandé distingue chiffre d'affaires public HT, chiffre d'affaires net de cession, marge brute et marge nette.

Points de vigilance & attentes du jury

- Justifiez les réponses et illustrez les notions économiques par des exemples précis du secteur de l'édition.
- Distinguez les hypothèses d'édition française seule de celles de la co-impression française et anglaise.
- Traitez séparément les deux calculs du point mort en coédition, selon que le résultat de coédition est pris en compte ou non.
- Vérifiez l'application des retours, réassorts, exemplaires de presse, frais et commissions indiqués dans les annexes.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer le coût de revient unitaire du livre ?

Additionnez les coûts entrant dans le scénario étudié, puis divisez le coût total par le nombre d'exemplaires correspondant. Pour la coédition, utilisez les tirages et les frais supplémentaires prévus pour les deux langues.

Q : Comment distinguer les deux points morts demandés pour la coédition ?

Calculez le point mort français sans intégrer le résultat direct de coédition, puis refaites le calcul en intégrant ce résultat. Dans les deux cas, conservez les hypothèses de coûts et de ventes pertinentes pour l'édition française.

Q : Comment organiser les quatre heures de l'épreuve ?

Répartissez votre temps entre les quatre questions d'analyse du dossier 1 et les calculs du dossier 2. Réservez un temps de vérification aux bases HT ou TTC, aux unités, aux retours prévus et à la cohérence du compte prévisionnel.

Q : Quels critères de présentation faut-il respecter pour les calculs ?

Présentez les étapes, les formules, les bases de calcul et les résultats avec leurs unités. Justifiez les réponses comme le demande le sujet et reprenez les quatre rubriques du compte de résultat prévisionnel indiquées dans l'annexe 7.

Sujet officiel associé (PDF) : https://btsedition.fr/assets/annales/bts-edition/E3 - Environnement économique, juridique et managérial de l'édition/2013/BTS Edition - E3 - Environnement économique, juridique et managérial de l'édition - Session 2013 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTS Edition : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.