Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

BTS ÉDITION

E.5 PROPOSITION DE SOLUTIONS ÉDITORIALES

SESSION 2013

_____

Durée : 8 heures
Coefficient 4

_____

Matériel autorisé :
- Toutes les calculatrices de poche y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante (circulaire n° 99-186 du 16/11/1999).
- Tout autre matériel est interdit.

Documents autorisés :
- Dictionnaire.
- Code typographique « règles typographiques en usage à l'imprimerie nationale ».

Documents à rendre avec la copie :
Documents à compléter .....page 10/18 à 13/18
Correction de texte .....page 14/18 à 18/18

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 18 pages, numérotées de 1/18 à 18/18.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

DOSSIER 1

RENAISSANCE ITALIENNE

Votre maison d'édition, envisage d'éditer une collection comprenant quatre ouvrages sur les trésors de la Renaissance italienne. Ces quatre ouvrages seront glissés dans un étui, mis sous film rétractable à l'unité. Chaque ouvrage traitera un thème différent :

Premier ouvrage :	Les grands maîtres de la Renaissance Italienne
Deuxième ouvrage :	La Peinture
Troisième ouvrage :	La Sculpture
Quatrième ouvrage :	L'Architecture.

Le projet éditorial a déterminé un cahier des charges pour la réalisation de cette collection qui est le suivant :

- **Étui** : feuille de recouvrement, papier couché moderne 150 g/m^2, impression recto quadri, plus ton direct pantone bronze. Pelliculage mat. Vernis sélectif sérigraphique. Cartonnette 30/10^e, 1600 g/m^2. Quantité 4000 exemplaires.

- **Intérieur** : 168 pages par ouvrage.
  - Tirage 4000 exemplaires par ouvrage, soit la collection 16 000 livres.
  - Format du bloc intérieur (format rogné) 200x260 mm, à la française.
  - Papier couché moderne brillant 150 g/m^2, main de 1.
  - Pliage des cahiers, trois plis croisés.
  - Reliure intégra dos carré, assemblé cousu collé.

- **Couverture** intégra : format fini de l'ouvrage 205x267. Carte graphique 225 g/m^2, impression recto quadri, pelliculage brillant. Gardes rapportées, fournies par le façonnier, papier offset blanc 120 g/m^2.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

AUTRES CARACTÉRISTIQUES ET INFORMATIONS TECHNIQUES

Prépresse :
Texte fourni par l'éditeur au graphiste corrigé, prêt à être mis en page.
Mise en page et insertion des images, réalisées par un graphiste indépendant. Elles seront facturées : 24 euros la page.
La création de la maquette d'une couverture sera facturée, par le graphiste, pour 630 euros par couverture.

Le coût total de la photogravure sera facturé, 4 500 euros par ouvrage.
(épreuves de contrôles contractuelles, cromalins numériques inclus).

Le travail sera fourni sur CD, par l'éditeur à l'imprimeur, les textes, mises en pages et épreuves contractuelles seront validés par ce dernier avant la remise du CD à l'imprimeur qui en respectera le cahier des charges.

L'imprimeur réalisera les impressions des feuilles de recouvrement de l'étui - l'intérieur des quatre ouvrages - les couvertures des quatre ouvrages. Il se chargera du façonnage, du pelliculage mat, ainsi que du vernis sélectif sérigraphique des feuilles de recouvrement de l'étui, de la conception de l'étui, du pelliculage brillant des quatre couvertures en produisant un cahier des charges à chaque intervenant.

La gestion de la production de cet ouvrage sera réalisée par la maison d'édition. Un planning sera donné à chaque intervenant avec le cahier des charges.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Dossier 1 : renaissance italienne

Travail à faire

À l'aide de vos connaissances, des informations fournies et de l'annexe I :

Question 1 : **étui**
Comment envisagez-vous la réalisation de cet étui ? Sa forme, son format, son épaisseur.

Calculez la feuille de recouvrement de l'étui, présentez le format utile coté de cette feuille en mentionnant les coupes et les pliages. En fonction du parc machine de l'imprimeur, en travaillant sur la solution qui vous semble la plus économique, calculez la quantité et le prix du papier nécessaire à commander pour réaliser cette impression.

Question 2 : **les intérieurs**
Présentez les schémas d'imposition des feuilles d'impression d'un ouvrage, papier couché 150 g/m^2.

Proposez la solution la plus économique en fonction du parc machine de l'imprimeur.

Présentez le tracé de la feuille d'impression cotée. Présentez les folios du troisième cahier d'un ouvrage en recto et verso, avec les codes couleurs.
Les impératifs de l'imprimeur : prise de pinces 15 mm, fonds de pression 15 mm, bords de plaques 5 mm.

Calculez la quantité et le prix du papier nécessaire à commander, pour les pages intérieures. (Tenez compte des frais fixes et des frais variables).

Question 3 : **les couvertures**
Calculez le format de la couverture.
Quelle machine, envisagez-vous pour l'impression des couvertures ?

Proposez les solutions les plus économiques, en tenant compte du parc machine de l'imprimeur. Vous mentionnez les quantités, les prix et les formats des papiers prévus. Présentez le format utile d'une couverture à plat et le schéma coté de la feuille d'impression.

Question 4 : **impressions**
Calculez le coût de l'impression de l'étui, des intérieurs des ouvrages, des couvertures.

Question 5 : **façonnage**
En vous aidant des annexes, calculez le coût du façonnage de ces ouvrages, pour quatre tomes à 4 000 exemplaires, et 4000 étuis.

Question 6 :
Réalisez le graphique de planification (Gantt) de cette collection, en vous aidant de l'annexe page 9, sachant que les coffrets doivent être livrés au plus tard le 31 octobre.

Question 7 :
Sous forme de tableau récapitulatif, présentez le prix de revient de cet étui, livres inclus.

Quel en sera le coût unitaire dans l'hypothèse d'une production de 6000 exemplaires ; dans l'hypothèse d'une production de 3000 exemplaires ?

Question 8 :
Réalisez les différents bons de commande papetier et imprimeur.
Papetier : Société des Nouvelles Papeteries Occitanes - 17, route de la Forêt - 09000 FOIX
Imprimeur : Presse du Limousin - 45, boulevard Jean-Jaurès - 87000 LIMOGES

Base Nationale des sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Dossier 2 : correction de texte

Travail à faire

Vous devez effectuer la préparation de copie du début de chapitre " la communication avant le web ".

Le texte a fait l'objet d'un travail préliminaire mené par l'éditeur, comme en témoignent les indications en rouge sur fond jaune, qui informent sur les niveaux de lecture.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

ANNEXE I

Le parc machine de l'imprimeur se compose :

machine calage automatique 4 groupes 1200x1600 mm
machine calage automatique 8 groupes 1020X1400 mm en retiration ou (4+4)
machine calage automatique 5 groupes 720x1020 mm
machine calage automatique 4 groupes 720x1020 mm

Blanc technique de l'imprimeur : prises de pinces et fonds de pression 15 mm.
Blancs techniques 5 mm. Bords de plaque 5 mm
Pour les feuilles de recouvrement de l'étui et des couvertures, il faut tenir compte des exigences du pelliculage : prévoir un retrait non pelliculé sur la largeur de la feuille d'impression (bord du papier début du pelliculage 10 mm des 2 côtés). Les feuilles sont pelliculées au format d'achat.

Prix du CTP plaque incluse :

Format 1200x1600 mm 67 euros la plaque
Format 1020x1400 mm 48 euros la plaque
Format 720x1020 mm 35 euros la plaque

TARIF IMPRESSION :

Machines	Format	Prix Calage	1000 tours machine
4 groupes	1200x1600	790 euros	82 euros
8 groupes en retiration	1020x1400	1072 euros	118 euros
5 groupes	720x1020	570 euros	77 euros
4 groupes	720x1020	470 euros	67 euros

TAUX DE GACHE PAPIER :

Machines	Calage	Impression	Façonnage
4 groupes 1200x1600	500 feuilles par côté	5 % par côté	5 %
8 groupes 1020x1400 en retiration (4+4)	750 feuilles par calage	7 % au total	5 %
5 et 4 groupes 720x1020	400 feuilles par côté	4 % par côté	5 %

Pelliculage plus 3%
Vernis sérigraphique plus 3%

Base Nationale des sujets d'examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

TARIF PAPIER :

Descriptif	Format	Conditionnement	Unité en feuilles	Prix h.t.	Prix au kg fabrication
Couché 2 faces brillant 150 g	45x64	500 feuilles	1000	79,00	1,02 €
Couché 2 faces brillant 150 g	52x72	500 feuilles	1000	104,00	1,02 €
Couché 2 faces brillant 150 g	64x90	250 feuilles	1000	159,00	1,02 €
Couché 2 faces brillant 150 g	65x92	250 feuilles	1000	164,00	1,02 €
Couché 2 faces brillant 150 g	70x100	250 feuilles	1000	193,00	1,02 €
Couché 2 faces brillant 150 g	72x102	250 feuilles	1000	197,00	1,02 €
Offset					
Vélin brut bouffant 120 g	45x64	500 feuilles	1000	88,00	1,10 €
Vélin brut bouffant 120 g	65x92	250 feuilles	1000	126,00	1,10 €
Vélin brut bouffant 120 g	72x102	250 feuilles	1000	155,00	1,10 €
Carte graphique 225 g	72x102	125 feuilles	1000	635,00	
Carte graphique 225 g	45x64	250 feuilles	1000	257,00	
Carte graphique 225 g	58x78	125 feuilles	1000	403,00	
Carte graphique 225 g	69x92	125 feuilles	1000	532,00	

TARIF REFENTE :

Massicot droit largeur de coupe 175 cm
Coupe 2 morceaux (1 refente) : frais fixes 23 euros – les 1000 feuilles 9 euros.
Coupe 4 morceaux (3 refentes) : frais fixes 27 euros – les 1000 feuilles 9 euros.

TARIF PELLICULAGE :

Mat : 0,35 € le m^2
Brillant : 0,39 € le m^2

VERNIS SÉRIGRAPHIQUE :

Frais fixes : 180 euros.
Impression sérigraphique : 175 euros les 1000 feuilles au format de la feuille d'impression.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

FAÇONNAGE :

Pliage : Frais fixes : cahier de 16 pages : 80 euros – changement de signature : 25 euros
Frais fixes : cahier de 8 pages : 60 euros – changement de signature : 22 euros

Pliage, assemblage, couture : 0.30 € par exemplaire.

Fabrication des couvertures découpe, rainage poses des gardes : 0,35 € par ouvrage.

Fabrication de l'étui : les morceaux de carton de l'étui, la pose de la feuille de recouvrement, sur les cartonnettes et l'emboîtage est de 0,70 € l'exemplaire.

CONDITIONNEMENT :

Mise sous film rétractable par 10 exemplaires : 0,25 €
Mise sur palette 500 kg : 23 euros

TRANSPORTS :

Poids unitaire par coffret, (volumes inclus) : 3,2 kg
Prix : 130 euros la tonne.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

PLANIFICATION :
Ne pas tenir compte des week-ends

Impératifs de l'imprimeur : réception du papier avant l'impression ..... 7 jours

BAT de la mise en page et des couvertures ..... 2 jours

Cahier des charges (demande des devis – analyse des devis –

choix des entreprises) ..... 60 jours

Saisie des textes et corrections ..... 21 jours

Pelliculage feuille de recouvrement de l'étui et des couvertures ..... 4 jours

Épreuves contractuelles fournies par le photograveur et validation par l'éditeur ..... 3 jours

Impression des couvertures et des feuilles de recouvrement de l'étui ..... 2 jours

Façonnage ..... 5 jours

Transport – Livraison ..... 3 jours

Photogravure ..... 14 jours

Mise en page, insertion des Illustrations par le graphiste ..... 7 jours

Création des couvertures par le graphiste ..... 7 jours

Impératifs du papetier : fabrication 3 semaines – sur stock ..... 2 jours

Conditionnement ..... 1 jour

BAT imprimeur (tierce) signé par le chef de fabrication et l'éditeur ..... 2 jours

Choix et recherches des iconographies ..... 19 jours

Impression intérieure ..... 5 jours

Vernis sérigraphique ..... 5 jours

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

TACHES	1 mois	1 mois	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	1j	

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

TABLEAU RÉCAPITULATIF

DÉSIGNATION	FRAIS FIXES	FRAIS VARIABLES	1000 +

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

TABLEAU RÉCAPITULATIF *suite*

DÉSIGNATION	FRAIS FIXES	FRAIS VARIABLES	1000 +

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

DOSSIER 2
CORRECTION DE TEXTE

Titre niveau 1

CHAPITRE 2 : LA COMMUNICATION AVANT LE WEB

Début introduction

Communication interpersonnelle, communication de groupe, communication orale ou écrite, … quelle que soit sa forme ou son support, la communication est une composante indispensable toute stratégie marketing. Comme on l'a vu dans le précédent chapitre, la communication est une préoccupation majeure, au même titre que l'analyse du marché, l'élaboration de l'offre ou la distribution.

Toute forme de communication est nécessairement liée à un media, qu'il soit la parole, le geste ou un support tel que télévision, radio, affichage ou aujourd'hui internet. Le Web est donc un nouveau support de communication, avec ses opportunités mais aussi ses contraintes. Les caractéristiques du media "web" sont très liées aux avancées technologiques. En réalité, ses fonctionnalités de base (dématérialisation des supports, abolissage des frontières d'espace et de temps, …) sont constantes, mais le progrès porte sur la capacité de stockage, la rapidite d'accès et la vitesse de transfert des données. Là où 10 ans auparavant chacun recevait des informations numériques via son modem, à une vitesse de 56 ko/s., aujourd'hui les utilisateurs connectés à un réseau de fibre optique peuvent recevoir et échanger de l'information jusqu'à 1 Go/s, soit plus d'un million de fois plus vite. La qualité de ces "tuyaux" numériques permettent donc de transporter des quantités d'information beaucoup plus élevées, des signaux bien plus complexes (films en Haute Définition, en streaming).

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Ainsi, Internet n'a pas bouleversé les principes de bases de la communication mais, jour après jour, il en définit de nouveaux usages et de nouveaux comportements qu'il faut absolument maitriser pour savoir en tirer pleinement toutes ses possibilités.

Fin introduction

Titre niveau 2

I. La communication professionnelle traditionnelle

Partant du principe que la communication sur le web demeure avant tout, et intrinséquement, de la « communication », il n'est pas inutile de revenir sur ce qui peut caractériser cette derniére.

Quel point commun existe-t'il entre une conversation d'amis, une réunion de travail, une campagne pour la lutte contre l'alcool au volant ou une affiche publicitaire ?

Il s'agit d'activités sociales qui cherchent notamment à informer, à convaincre, à mettre les hommes en relation.

Fondamentalement, on pourrait dire que la communication est un trait d'union entre les hommes. Cest la manière dont un message va être transmi, d'une personne à une autre, plus précisément d'un émetteur à un récepteur, via un canal, aussi appelé media, par lequel va transiter le message.

Picto début définition

Toute communication peut-être décrite comme **un processus dynamique de production et d'échange de significations**. Pour cela, différents élément (appelés aussi "signes") interagissent les uns avec les autres : graphisme, photos, textes …

Les différentes composantes d'une situation de communication sont :

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

- le *message*, c'est-à-dire le contenu de la communication, l'information de départ, qui peut être analysée du point de vue de l'émetteur ou du récepteur.

- le *canal* : c'est la voix de transmission de l'information, qui conditionne en partie la mise en forme du message.

- la *relation* , autrement dit le rapport qui se crée entre les acteurs de la situation de communication et qui influence les significations qu'ils élaborent ensemble.

- les *stratégies*, conscientes ou inconscientes, mises en place par les acteurs de la situation de communication afin d'influencer autrui.

- l'*interprétation*, qui correpond à la participation du destinataire à la construction du message par le sens qu'il lui donne dans un contexte donné (il n'y a pas de récepteur passif, même devant une affiche ou un spot publicitaire)

Fin définition

Titre niveau 3

A. Communication interne, communication externe

La communication est un constituant si indispensable de toute relation qu'elle est présente partout où des hommes cherchent à interagir avec d'autres hommes. Et naturellement, la communication s'engage également au sein des entreprises, de manière interne, comme externe.

Picto début définition

La **communication interne** définit les situations dans lesquelles tous les acteurs appartiennent à la même entreprise. Son objectif est d'organiser et de faciliter les échanges d'informations entre ses membres afin d'assurer la cohésion sociale, en les fédérant, les motivant ou en les incitant à partager des valeurs communes.

Fin définition

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Picto début définition

La communication externe : elle implique des membres d'une organisation et son environnement extérieur. Elle permet à l'entreprise, à la fois, de s'informer et de se faire connaître. Elle crée l'opportunité d'affirmer son identité, de séduire en créant une image positive et elle permet de créer une image positive.

Fin définition

Titre niveau 2

B. Communication institutionnelle, communication commerciale

Les entreprises élaborent et émettent des signes (logos, slogans, charte graphique, noms de marques, publicités, etc…) qui exprime une certaine représentation d'elles-mêmes et de "valeurs" qu'elles s'attribuent. Ce faisant, les campagnes de communication sont deux principaux ordres: la communication institutionnelle et la communication commerciale

La communication institutionnelle est l'ensemble des actions de communication qui visent à développé la notoriété de l'organisation et à valorisé son image. Elle communique sur son identité, sa culture, ses valeurs et ses engagements.

Les principales formes de communication institutionnelle sont la communication de recrutement, la communication financière (informations destinées aux actionnaires, aux investisseurs, à la presse économique, …) et la communication de crise (actions engagées dans des périodes difficile).

La communication institutionnelle utilise le plus souvent des moyens hors-media pour personnaliser la relation et établir des échanges privilégiés.

Picto début définition

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

La communication commerciale, qui est une communication marchande qui porte sur les produits et sur les marques a pour but de créer des attitudes favorable a l'achat, à la commercialisation et à la distribution des produits et des services.

Fin définition

Titre niveau 3

D. Une démarche plus simple qu'aujourd'hui

Les caractéristiques des Technologies de l'Informatiopn et de la Communication (T.I.C.) avant le web, ont délimité certaines contraintes pour l'entreprise. En particulier les conditions d'accès à l'information ont radicalement changé. Aujourd'hui, chaque client, de chez lui, ou même de manière nomade, grâce à un terminal mobile (téléphone, tablette, notebook, …) à accès, en un clic, à une offre pléthorique. Il peut commander, à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit, de n'importe quel endroit de la planète connecté au réseau.

Avant l'accès au réseau inter-planétaire, les contraintes de temps et d'espace s'appliquaient largement. Il fallait ainsi souvent se déplacer de magasin en magasin ou attendre de recevoir des catalogues pour pouvoir comparer des produits et pour commander. Les clients n'étant pas encore autonomes ni dispersés, d'un point de vue géographique ou démographique, la communication commerciale des entreprises était plus simle qu'aujourd'hui .

Avant le web, en raison de ce "déséquilibre" entre la possibilité de *s'informer* pour les clients et celle de *communiquer* pour les entreprises, ce sont plutôt ces dernières qui imposaient leur image au consommateur. Répondant à un besoin identifié de façon générale, la démarche de communication était générale et elle s'adressait de manière uniforme à la cible.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.